



KOOPERATIONEN
FOLLOWTHEWORLD



FOLLOWTHEWORLD.DE MEDIA KIT

STAND: AUGUST 2016


TRAVEL & LIFESTYLE

followtheworld

TRAVEL & LIFESTYLE

HOME / ABOUT / TRAVEL / FIT & FOOD / LIFESTYLE / EBOOK



AMERIKA, TRAVEL / 17. JUNI 2015

DIE BESTEN SEHENSWÜRDIGKEITEN VON
NEW YORK!

[READ MORE](#)

ABOUT FOLLOWTHEWORLD

Der Reise- und Lifestyleblog followtheworld ist seit Mai 2015 offiziell online und ist für seine Leser die erste Anlaufstelle, wenn es um die Themen Reisen, bewusste Ernährung & Sport sowie Lifestyle geht.

Auf dem Reise- und Lifestyleblog followtheworld finden Sie:

- Reiseberichte für die verschiedensten Destinationen weltweit
- Die genialsten Reisetipps für Länder, Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten
- Viele gesunde Rezepte für eine bewusste Ernährung
- Verschiedene Sportarten, Apps und Tipps für die eigene Fitness
- Tipps für verschiedene Lifestyle-Themen wie Fotografie, DIYs, Apps, Lebenslisten und mehr
- Hochwertige und gut recherchierte Inhalte
- Mitreißende Bilder und Videos
- Und ganz viel Inspiration!



KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN MIT FOLLOWTHEWORLD

- Sponsored Posts/ Advertorials
- Produkttests
- Blogger- und Pressereisen
- Foto und Videoproduktion
- Berichte über Unterkünfte, Hotels, Destinationen
- Vorstellung Ihrer Produkte zum Thema Technik, Beauty, Fashion, Fitness und Lifestyle
- Gewinnspiele

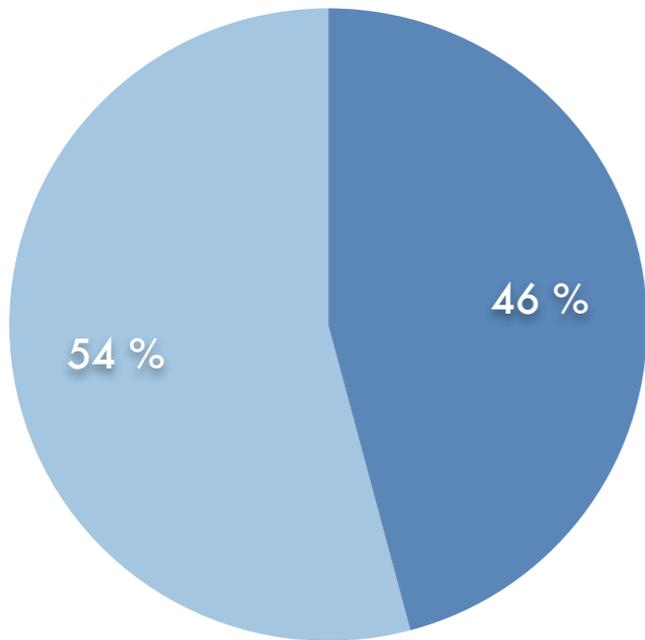
Weitere Kooperationsmöglichkeiten können wir gerne besprechen.

ZIELGRUPPE

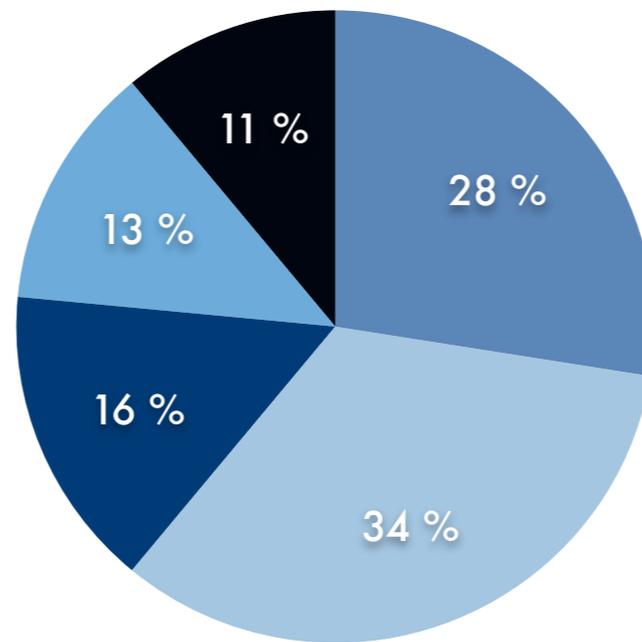
Die Leser von followtheworld.de interessieren sich vor allem für Reisen, besondere Erlebnisse, Sport & Fitness, gesunde Ernährung, Technik und neue Trends. Insgesamt hat followtheworld 45,83 % weibliche und 54,1 % männliche Leser. Davon sind über 65% im Alter von 18 - 44 Jahren. Über 75 Prozent der Leser von followtheworld kommen aus Deutschland.

Falls Ihre Zielgruppe ähnliche Interessengebiete hat, stehe ich Ihnen gerne für eine Kooperation bereit. Bitte kontaktieren Sie mich dazu.

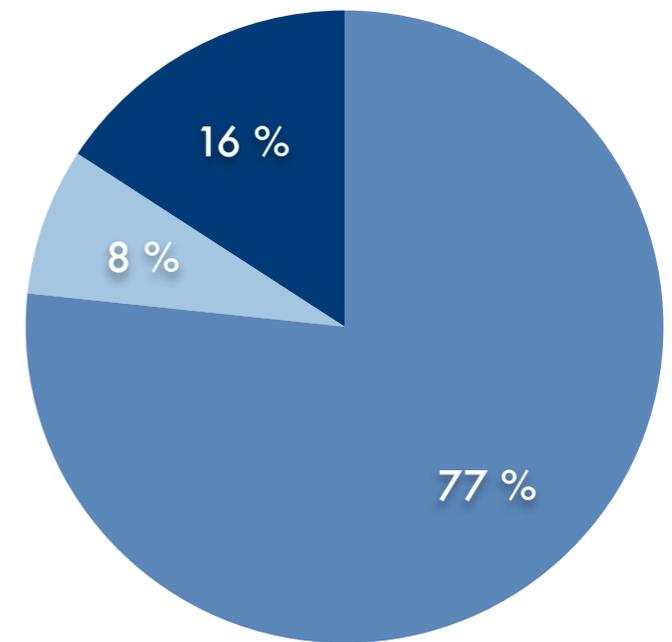
ALLE DATEN DER ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK



54,15 % männliche Leser
45,85% weibliche Leser



33,5 % Leser im Alter von 25-34 J.
27,5% Leser im Alter von 18-24 J.
15,5% Leser im Alter von 35-44 J.
12,5 % Leser im Alter von 45-54 J.
11% Leser im Alter von Ü55



76,68 % Leser aus Deutschland
15,79% Leser weitere Länder
7,53% Leser aus Österreich & Schweiz

KENNZAHLEN

- über 12.000 einzigartige Besucher pro Monat
- über 18.000 Seitenaufrufe pro Monat
- Facebook: followtheworld | 1460 Fans +
- Twitter: Sandra Kollerer | 1450 Follower +
- Instagram: follow.theworld | 12.200 Follower +
- Hier ein Auszug aus Google Analytics. Stand 01.08.16



WER BIN ICH?

Mein Name ist Sandra Kollerer und ich stecke hinter followtheworld.

Nach meiner Bankausbildung und Weiterbildung zur Fachwirtin arbeite ich nun Vollzeit in einem Büro.

Ich bin 22 Jahre alt und zu meinen größten Leidenschaften gehören das Reisen, Sport und die Fotografie. Auch bin ich sehr kreativ. Dekorationen und Looks zu gestalten macht mir ebenso viel Spaß, wie all meine Reisen selbst zu organisieren.

Auf followtheworld schreibe ich über alltägliche Geschichten, einen gesunden Lebensstil und Reisen weltweit. Ich möchte meinen Lesern zeigen, wie schön die Welt sein kann. Mit gesunden Rezepten, Fitnessideen und Lifestylebeiträge möchte ich meinen Lesern weiterhelfen und sie inspirieren.

Auf meinen Social Media Kanälen halte ich all meine Fans und Follower täglich auf dem laufenden.





INTERESSE?

Dann schreiben Sie mir doch einfach eine E-Mail an

[sandra.kollerer.93@gmail.com!](mailto:sandra.kollerer.93@gmail.com)

Ich bin für jegliche Kooperationen offen und lasse mich gerne von ihrem Projekt oder Ihrer Idee begeistern.

Sandra Kollerer | followtheworld.de

